

TRANSPARENCE

VERITES ET CONSEILS.

(Marathon de New York 2019)

1. **Pourquoi s'inscrire** par une agence ou par L'AFCE pour participer à certains Marathons, les plus populaires dans le monde comme celui de New York?

La principale réponse est dans le fait que ce sont les organisateurs de ces marathons qui croulent sous les demandes qui restreignent l'accès à ces marathons en choisissant généralement 2 systèmes de distribution des dossards : une loterie (et une qualification aux temps) et une répartition entre des partenaires internationaux **qu'ils sont seuls à choisir**. Ce qu'on appelle communément, les **International Travel Operator (ITO)**.

2. **Est-ce que passer par un ITO coute plus cher** que de participer à la loterie ?

La réponse est oui pour plusieurs raisons :

- **Le prix du dossard** payé par les ITO aux organisateurs est toujours plus élevé que le prix du dossard obtenu par la loterie. Par exemple New York facture plus de 200 dollars supplémentaires par dossard aux ITO. **C'est ce qu'ils facturent pour une garantie d'obtention de ces dossards !** En 2018, **le prix fixé est de 550 dollars US** soit (selon le taux de change choisi par l'ITO) entre **460 et 480 euros** par dossard.
- **Les prix d'hôtels, voir même de transport aérien** peuvent être également plus cher avec des hôtels et des compagnies aériennes faisant payer une prime pour permettre la réservation de grand nombre de chambres et de places d'avion. Il est, et c'est une évidence, toujours possible de trouver une ou deux places d'avion et un hôtel moins cher surtout en dernière minute.

- **Les ITOs prennent une marge bénéficiaire** normale au vu des risques pris sur ces opérations. Aucune agence ne travaille pour rien et toutes doivent payer leurs équipes de réservation et d'encadrement ainsi que couvrir les risques financiers de telles opérations comme les places d'avion, les chambres d'hôtels et dossards invendus.
L'AFCF qui est pourtant une association est tenue aux mêmes règles car la loi française nous oblige à utiliser une agence de voyages, Vo2maxvoyages depuis le 1 novembre 2017, **pour la garantie absolue des fonds versés** par les participants. Cette marge est, pour les coureurs AFCF, très limitée par le fait que beaucoup du travail est assuré par des bénévoles non rémunérés.
- **Par contre, passer par un ITO, apporte des garanties très importantes aux coureurs** : disponibilités garanties des dossards, des places d'avion, des chambres d'hôtels, de l'assistance sur place avec transferts des aéroports aux hôtels et à la course, garantie totale des fonds déposés, respect total des lois réglementant la vente de forfait touristique et gestion professionnelle du déplacement.

3. Pourquoi peut-on trouver des prix différents de dossard selon les ITOs.

La réponse est simple : il s'agit uniquement d'une présentation commerciale pour rendre plus attractif une ou l'autre agence de voyage. Par exemple, le prix du dossard New York 2017 était de 550 dollars US, le même pour tout le monde. Tous les ITOs qui proposaient donc ces dossards de 525 à 535 euros (selon le taux de change retenu) **respectaient la vérité des prix**. Les autres, qui quelques fois, proposent des dossards à plus de 100 euros moins cher, ne font que transférer la différence sur le prix du voyage **qui augmente donc d'autant**. Le problème dans ce cas la, est que les accompagnants non coureurs paient également cette différence dans le prix de leur voyage !

Cette pratique a existé pendant longtemps lorsque les organisateurs demandaient aux ITO de cacher les différences de prix entre les dossards/loterie et les dossards/ITO vendus à l'international. Ce n'est

plus le cas de nos jours et les ITOs du monde entier annoncent le prix réel du dossard à l'exception de certaines agences ici ou là !

4. Comment comparer les prestations offertes :

- Le transport aérien:

. Du fait du décalage horaire, prévoir au minimum d'arriver sur place 48 heures avant le marathon et donc le mercredi et jeudi. Une arrivée le vendredi est déconseillée aux coureurs dont la réhydratation après le voyage aérien ne sera pas complète au moment de la course.

. Choisir de préférence des vols directs de façon, encore une fois, à éviter une fatigue supplémentaire. L'économie sur les prix est souvent minime et contre productive.

- Le choix des hôtels :

Il s'agit d'un élément d'importance. Lorsque l'on sait que la course se termine à Central Park, à savoir **du côté ouest de Manhattan** et entre la 59eme et la 65eme rue, il faut donc **éviter les hôtels situés du côté est** de la ville d'une part et au dessous de la zone de Times Square d'autre part, pour éviter un long retour à pied après la course. C'est donc la zone de **Times Square** entre la 42eme et la 59eme rue **OUEST qu'il faut privilégier** bien que les hôtels soient souvent **plus onéreux dans cette zone**. C'est cependant dans cette zone que tout se fera à pied en évitant les couts de transport local et le temps perdu dans ces transports. C'est dans cette zone également ou se trouvent **la plupart des restaurants abordables.**

Attention aux prix d'appel dans des hôtels excentrés, voir même dans des parties d'hôtels non refaites depuis des années.

5. Quels conseils peut-on donner aux coureurs :

- **Concourir dans la loterie** de façon à réduire les couts de participations et si la chance vous sourit, rechercher les meilleurs prix

d'avion et de logement en évitant les grosses journées de part et de retour autour du Marathon, à savoir le mercredi et le jeudi à l'aller et lundi et mardi au retour. Choisir également des hôtels hors de la zone de Times Square, la plus recherchée !

- **Se qualifier aux temps** : New York qualifie les coureurs au temps (voir les conditions sur le site du NYRR).

- **Hors ces 2 possibilités comment choisir son ITO :**

. **Choisir** ses jours de départ en privilégiant des départs le mercredi ou le jeudi.

. **Choisir** si possible des ITOs offrant des vols directs et non stop entre la France et New York.

. **Choisir** des hôtels situés à l'ouest de Manhattan dans **le quartier de Times Square**.

. **Éviter** les hôtels n'ayant bénéficié d'aucune mise à niveau depuis plusieurs années (les sites de comparateur d'hôtels sont à consulter).

. **Choisir** des hôtels qui proposent des chambres triples et quadruples car c'est une bonne indication que l'hôtel dispose de grandes chambres.

. **Se méfier des prix d'appel** qui ne concernent généralement qu'un très petit nombre d'inscriptions. Ils cachent souvent de petites chambres dans les parties les moins confortables et les moins refaites des hôtels ou des vols avec connections plus ou moins longues.

. **Additionner tous les différents prix : Voyages + Taxes et supplément fuel, dossard etc... pour comparer effectivement les prix réels**. C'est la seule façon d'appréhender la vérité des tarifs et de choisir en toute transparence.

. **Se renseigner au maximum** auprès des « anciens » qui sont toujours une bonne source d'information sur les différences, avantages et désavantages dans les services de l'un ou l'autre ITO et dans le choix important des hôtels.

En conclusion :

J'accepte en préalable, le fait que je vais être avec l'AFCF, accusé de prêcher pour notre paroisse en précisant que nous respectons tous les éléments annoncés ci-dessus. C'est le privilège de l'expérience que je voudrais donc évoquer ici car 2019 marquera notre 41eme participation au Marathon de New York et aucun ITO en Europe et en France ne peut se prévaloir d'une telle participation et d'une telle réussite année après année. C'est notre fierté et notre titre de noblesse que de servir ainsi nos coureurs et leurs familles **dans la vérité et la transparence.**

J'en profite pour remercier tous les membres de l'association et tous ses bénévoles qui donnent de leur temps et de leur soutien pour la satisfaction du plus grand nombre. **L'Amicale Française des Coureurs de Fond (AFCF), c'est vous tous !!!!**

Maurice Fain

AFCF

Président